

# SUPER BEBÉS

**AMEAÇAS  
À SAÚDE  
FEMININA**  
Prevenção  
começa agora

## RECÉM-NASCIDO

Cólicas, gases,  
vômitos...

## LINGUAGEM CORPORAL

Crianças mais  
inteligentes

### < | CONCEITO INOVADOR

#### Produtos naturalmente naturais

Rita Confraria, de 34 anos, arquitecta de formação, há muito que procurava para utilização pessoal produtos verdadeiramente naturais, não testados em animais e sem químicos.

Encontrou a qualidade que procurava nas gamas estrangeiras Aubrey e Urtekram, duas marcas cujos produtos são 97 por cento vegetarianos, e que têm uma selecção de produtos sem perfume e seguros para toda a família, mesmo para as crianças ou pessoas que sofrem de alergias. Convencida com a experiência pessoal, Rita decidiu disponibilizar as marcas ao mercado nacional, criando uma alternativa àqueles que queriam cosméticos realmente ecológicos.

A sua produção é, também, totalmente ecológica: os cosméticos são produzidos artesanalmente em quantidades de cerca de 190 litros ou menos – por pessoas em vez de máquinas, e em pequenas quantidades, para que o produto mantenha as suas melhores qualidades. A Urtekram, a primeira empresa ecológica do mundo a ser certificada de acordo com os padrões ambientais ISO 14001, garante até a utilização, sempre que possível, de materiais reciclados e põe em prática o conceito de conservação e poupança de energia de forma a reduzir custos de produção, o que beneficia tanto a empresa como o ambiente. Apenas energia gerada pelo vento e da queima de feno é utilizada na produção, evitando emissões desnecessárias e nocivas.

Para já estas marcas ecológicas estão apenas disponíveis ao público português através do site [www.rita-c.com](http://www.rita-c.com). As gamas dedicadas às crianças incluem todo o tipo de produtos desde o gel de banho, ao creme hidratante e até à pasta de dentes!



50€



## CONSUMO

Produtos de higiene:  
aprenda a ler os rótulos

# INFA

Guia para uma boa adaptação