

© Marcas & Empresas

PHILIPS E NIVEA JUNTAM SABERES

Fazer a barba deixou de ser tortura diária

Pele irritada depois de barbear é coisa do passado. A pensar em todos os homens que se preocupam com um barbear saudável e cuidado, a Philips apresentou uma nova gama de máquinas eléctricas que combina a tecnologia de ponta em barbear eléctrico da Philips com a última fórmula Nivea For Men no cuidado da pele. Para além dos homens, também as mulheres agradecem este "avanço", já que assim beneficiam com a pele mais macia dos seus "mais-que-tudo". Este sistema de barbear inovador hidrata a pele em profundidade, tornando-se assim mais flexível e elástica. Tudo isto contribui para prevenir a irritação, protegendo a pele da agressão provocada pelas lâminas de barbear.

Agora, e graças às cabeças de barbear Flex-Tracker, dotadas com lâminas de precisão que se adaptam automaticamente ao contorno do rosto, a sua pele do rosto não irá sofrer mais "torturas".

Mas não é tudo. Para uma maior comodidade, as três cabeças independentes, que parecem flutuar no ar, possuem Gliderings ou anéis deslizantes para facilitar que a máquina e a loção de barbear deslizem suavemente pela superfície do rosto.

E para que não restem sequer os mais pequenos pêlos da barba, a nova gama de máquinas eléctricas da Philips vem dotada do sistema de corte Super Lift&Cut, proporcionando um barbear mais rente e cómodo. Depois de barbear, entra em acção o creme de barbear

da Nivea For Men, uma fórmula exclusiva que resulta da tecnologia CareProtec, criada especificamente para o sistema de barbear hidratante.

Esta nova fórmula foi especialmente desenvolvida de modo a permitir um óptimo deslizar das cabeças de barbear, contribuindo para uma experiência refrescante no barbear. Entre a composição do creme encontra-se a camomila calmante, que protege a pele de irritações, a vitamina E e a pró-vitamina B5, componentes que regulam e protegem a pele para assegurar uma hidratação contínua e sem qualquer traço de irritação.

Vai ver que, com uma pele mais cuidada, as mulheres vão passar a olhar para si de modo diferente.

BELEZA A Veet está a oferecer tratamentos de beleza gratuitos até ao final de Agosto. Na compra de dois produtos, é oferecido um tratamento de beleza, em vários centros de estética de Portugal à escolha do consumidor.



TELEPIZZA

Pizas vão ao encontro dos participantes nos festivais de verão



Com a chegada do tempo quente e das férias chegam também os já habituais festivais de Verão, onde os concertos musicais são sempre o mais importante. Mas nem só de música vivem os "festiveiros" e a pensar neles e nos poucos locais onde podem comer, a Telepizza decidiu criar um serviço inovador e que, por certo, fará as

delícias de todos os fãs dos festivais de Verão. Assim, tendo em vista oferecer mais "momentos redondos", a Telepizza irá deslocar-se aos principais eventos deste ano, colocando ao dispor de todos os fãs de música duas lojas móveis com imagem renovada e melhorada. Nesses locais, todos poderão pedir a sua piza preferida, a qual será confeccionada

no momento, mantendo intacta a qualidade e o sabor característicos da marca. Isso deve-se ao uso de ingredientes sempre frescos e naturais, aos quais se alia a massa fresca e sempre saborosa. O Festival do Sudoeste (2 a 5 de Agosto) e o Sagres Surf Festival (14 e 15 de Agosto) serão os próximos festivais onde a Telepizza irá marcar presença.

SAÚDE

Produtos 100% naturais já à venda em Portugal

Muitas vezes, usamos produtos que, apesar de rotulados de "naturais", contêm substâncias nocivas para a nossa saúde. A pensar nestes perigos, uma portuguesa, Rita Confraria, de 34 anos, decidiu apostar numa gama de produtos verdadeiramente naturais não testados em animais e sem químicos e que, a partir de agora, estão representados no nosso mercado. Os produtos da Aubrey

e da Urtekram têm como principais factos de serem 97% vegan, terem uma seleção de produtos sem perfume, e serem seguros para toda a família, mesmo para as crianças ou pessoas que sofrem de alergias. Muitas das estrelas de Hollywood, como Sarah Jessica Parker, Kim Cattrall, Winona Ryder, Andy Garcia e Samuel L. Jackson já usam estes produtos e aprovam-nos.

ORAL-B



Escovar os dentinhos a brincar

Especialmente concebida para os mais novos desenvolverem o cuidado com a sua higiene oral, a Oral-B criou a gama Stages: uma linha de escovas de dentes e outros produtos de cuidados dentários, com imagens de algumas das personagens da Disney para cativar as crianças (princesas, o ursinho Winnie the Pooh ou Ratatouille). Dispondo de uma tecnologia de escovagem avançada, de características inovadoras, a gama Stages é ideal para a implementação de bons hábitos de higiene oral nos mais pequenos.

