



Portuguesa lança novas marcas no País

## Beleza e ecologia de mãos dadas

**“Os produtos que usa são mesmo naturais?”. Foi esta a pergunta de partida de uma empresária portuguesa que lançou no mercado duas marcas “verdadeiramente ecológicas”.**

**E**stão no mercado duas novas marcas de produtos de beleza: Aubrey e Urtekram. A grande diferença em relação aos já existentes, segundo a empresária representante, é tratarem-se de “duas marcas verdadeiramente ecológicas, desde o processo de produção até à composição dos produtos”. Rita Confraria alerta mesmo para o facto de “os cosméticos que usamos todos os dias podem estar a fazer mal à nossa saúde. Mesmo aqueles que aparentemente são ‘naturais’”. Segundo a arquitecta estes produtos “escondem-se substâncias nocivas para as quais a maioria dos consumidores não está alerta”. A solução, diz, estão nas duas marcas



que agora representa, que “têm como mais-valias como o facto de serem 97% vegan, terem uma selecção de produtos sem perfume, e serem seguros para toda a família mesmo para as crianças ou pessoas que sofrem de alergias”. Convencida com a experiência pessoal, Rita decidiu disponibilizar as marcas ao mercado nacional, possibilitando uma “alternativa verdadeira, àqueles que queriam cosméticos realmente ecológicos”. Saiba mais em [www.rita-c.com](http://www.rita-c.com).